

นโยบายการแข่งขันทางการค้า

(Competition Policy)

บริษัท สลิม คอนเซ็ปต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด

นโยบายการแข่งขันทางการค้า (Competition Policy)

เนื่องจากบริษัท สลิม คอนเซ็ปต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด ต้องปฏิบัติตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้า ซึ่งปัจจุบันได้แก่ พระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ. 2560 รวมถึงกฎหมายต่างๆที่เกี่ยวข้องที่จะมีการประกาศใช้เพิ่มเติมต่อไป อีกทั้ง บริษัทมีอุดมการณ์ที่จะรักษาไว้ซึ่งการแข่งขันอย่างเสรีและเป็นธรรมในตลาดและในกิจการที่บริษัทประกอบธุรกิจ ดังนั้น บริษัทจึงได้ประกาศใช้นโยบายฉบับนี้เพื่อให้บุคลากรของบริษัทยึดถือเป็นแนวทางในการปฏิบัติเพื่อให้เป็นตามกฎหมาย

1 นิยาม

“กรรมการ”	หมายถึงกรรมการของบริษัทและกลุ่มบริษัท
“กลุ่มบริษัท”	หมายถึงนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นหรือเป็นเจ้าของทุนกึ่งหนึ่งหรือมากกว่า และมีอำนาจควบคุม และรวมถึงบริษัทย่อย
“การรวมธุรกิจ”	หมายถึง การบริษัทร่วมกับผู้ประกอบธุรกิจรายอื่น โดยหมายรวมถึง

- (ก) การรวมโดยมีผลให้สถานะของธุรกิจหนึ่งคงอยู่และอีกธุรกิจหนึ่งสิ้นสุดลงหรือเกิดเป็นธุรกิจใหม่ขึ้น
- (ข) การเข้าซื้อสินทรัพย์ทั้งหมดหรือบางส่วนของธุรกิจอื่นเพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจการอำนวยความสะดวก หรือการจัดการตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าประกาศกำหนด
- (ค) การเข้าซื้อหุ้นทั้งหมดหรือบางส่วนของธุรกิจอื่น ไม่ว่าจะโดยทางตรงหรือทางอ้อมเพื่อควบคุมนโยบายการบริหารธุรกิจ การอำนวยความสะดวก หรือการจัดการตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าประกาศกำหนด

“ข้อตกลงจำกัดการแข่งขัน” หมายถึง ข้อตกลงเป็นลายลักษณ์อักษรหรือโดยวาจาหรือโดยการสมรู้ด้วยวิธีการอื่นที่ไม่เป็นลายลักษณ์อักษรหรือวาจา เช่น การส่งสัญญาณในตลาดเพื่อสมรู้กันจำกัดการแข่งขัน

“คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า” หมายถึง คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าตามพระราชบัญญัติการแข่งขันทางการค้า พ.ศ.2560

“คู่ค้า” หมายถึงผู้จัดหาสินค้าและบริการให้กับกลุ่มบริษัท

“บริษัท”	หมายถึง บริษัท สลิม คอนเซ็ปต์ คอร์ปอเรชั่น จำกัด และกลุ่มบริษัท
“บริษัทย่อย”	หมายถึงนิติบุคคลที่บริษัทถือหุ้นหรือทุนน้อยกว่ากึ่งหนึ่งของหุ้นหรือทุนทั้งหมด และไม่มีอำนาจควบคุม
“บุคคลากรของบริษัท”	หมายถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงาน ของกลุ่มบริษัท และรวมถึงกรรมการ ผู้บริหาร พนักงานของนิติบุคคลที่บริษัทมีหรือจะมีนิติสัมพันธ์ด้วย
“ผู้บริหาร”	หมายถึง ผู้ดำรงตำแหน่งระดับบริหาร 4 รายแรกต่อจากประธานเจ้าหน้าที่บริหารลงมาและผู้มีตำแหน่งเทียบเท่ารายที่ 4 ทุก ราย รวมถึงรองประธานเจ้าหน้าที่บริหารฝ่ายการเงิน
“ผู้เกี่ยวข้อง”	หมายถึงคู่สมรส บุตร บิดามารดา พี่น้อง/ญาติสนิทรวมถึงสามี/ภรรยาโดยพฤตินัยของกรรมการ ผู้บริหารและพนักงานของบริษัทบริษัทย่อย
“พนักงาน”	หมายถึงพนักงานของบริษัทหรือในกลุ่มบริษัทที่ดำรงตำแหน่งงานที่อยู่ภายใต้ผู้บริหารตามโครงสร้างองค์กร
“ลูกค้า”	หมายถึงบุคคลซึ่งรับสินค้าหรือบริการจากบริษัทไม่ว่าจะมี ค่าตอบแทนหรือไม่

“อำนาจควบคุม”

หมายถึง อำนาจในการชี้นำการตัดสินใจ
เชิงนโยบายของนิติบุคคล และการแต่งตั้ง
หรือถอดถอนผู้บริหารหรือกรรมการ ไม่ว่าจะ
จะโดยอาศัยฐานข้อตกลง ฐานทาง
กฎหมาย หรือโดยพฤตินัย

2 ขอบเขตการบังคับใช้

นโยบายฉบับนี้ใช้บังคับกับบริษัท กลุ่มบริษัท การดำเนินงานของ
กลุ่มบริษัทในบริษัทย่อย รวมถึงกรรมการ พนักงาน และบุคลากรและ
ผู้เกี่ยวข้องที่ปฏิบัติงานให้แก่บริษัท กลุ่มบริษัท บริษัทย่อย

นโยบายนี้ใช้บังคับในส่วนที่เกี่ยวข้องกับการปฏิบัติงาน ไม่ว่าจะ
ในหรือนอกเวลาทำงาน และไม่ว่าจะในหรือนอกสถานที่ทำงาน
บุคลากรและผู้เกี่ยวข้องจะต้องปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้

ผู้รับผิดชอบนโยบายนี้มีหน้าที่ดำเนินการให้บุคลากรของบริษัท
และกลุ่มบริษัทปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้

บริษัทต้องไม่ดำเนินการใดๆอันเป็นการจำกัดหรือลดการแข่งขัน
โดยไม่ชอบด้วยกฎหมายและนโยบายฉบับนี้ รวมถึงการกระทำตามข้อ
ต่อไปนี้

3 การใช้อำนาจเหนือตลาด

บริษัทต้องไม่กระการใดๆอันเป็นการใช้อำนาจเหนือตลาดดังต่อไปนี้

- 3.1 กำหนดหรือรักษาระดับราคาซื้อหรือขายสินค้าหรือ
ค่าบริการอย่างไม่เป็นธรรม
- 3.2 กำหนดเงื่อนไขในลักษณะที่ไม่เป็นธรรมให้ผู้ประกอบธุรกิจ
อื่นซึ่งเป็นคู่ค้าของตนต้องจำกัด

การบริการ การผลิต การซื้อ หรือการจำหน่ายสินค้า หรือต้อง
จำกัดโอกาสในการเลือกซื้อหรือขายสินค้า หรือการได้รับหรือ
ให้บริการ หรือในการจัดหาสินค้าจากผู้ประกอบการธุรกิจอื่น

3.3 ระบุ ลด หรือจำกัดการบริการ การผลิต การซื้อ การ
จำหน่าย การส่งมอบ การนำเข้ามาในราชอาณาจักรโดยไม่มี
เหตุผลอันสมควร ทำลายหรือทำให้เสียหายซึ่งสินค้า ทั้งนี้ เพื่อลด
ปริมาณให้ต่ำกว่าความต้องการของตลาด

3.4 แทรกแซงการประกอบธุรกิจของผู้อื่นโดยไม่มีเหตุผลอัน
สมควร

4 การร่วมกันกับผู้ประกอบธุรกิจในตลาดเดียวกันจำกัดการแข่งขัน
(horizontal restraints)

บริษัทต้องไม่กระทำข้อตกลงใดๆกับผู้ประกอบธุรกิจอื่นที่แข่งขันใน
ตลาดเดียวกัน กับบริษัทหรือกลุ่มบริษัทดังต่อไปนี้

4.1 กำหนดราคาซื้อหรือราคาขายหรือเงื่อนไขทางการค้าใด ๆ
ไม่ว่าทางตรงหรือทางอ้อมที่ส่งผลต่อราคาสินค้าหรือบริการ

4.2 จำกัดปริมาณของสินค้าหรือบริการที่ผู้ประกอบธุรกิจแต่ละ
รายจะผลิต ซื้อ จำหน่ายหรือบริการตามที่ตกลงกัน

4.3 กำหนดข้อตกลงหรือเงื่อนไขในลักษณะสมรู้กันเพื่อให้ฝ่าย
หนึ่งได้รับการประมูลหรือประกวดราคาสินค้าหรือบริการ หรือเพื่อ
มิให้ฝ่ายหนึ่งเข้าแข่งขันราคาในการประมูลหรือประกวดราคา
สินค้าหรือบริการ

4.4 กำหนดแบ่งท้องที่ที่ผู้ประกอบธุรกิจแต่ละรายจะจำหน่าย
หรือลดการจำหน่าย หรือซื้อสินค้าหรือบริการได้ในท้องที่นั้น
หรือกำหนดผู้ซื้อหรือผู้ขายที่ผู้ประกอบธุรกิจแต่ละรายจะจำหน่าย
หรือ

4.5 ซื้อสินค้าหรือบริการได้ โดยผู้ประกอบการอื่นจะไม่ซื้อหรือจำหน่ายหรือซื้อสินค้าหรือบริการนั้น

ข้อห้ามข้างต้นไม่ใช่บังคับในความสัมพันธ์ระหว่างบริษัทกับบริษัทในกลุ่มบริษัททั้งนี้ตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าประกาศกำหนด

5 การร่วมกับผู้ประกอบการในตลาดอื่นกระทำการจำกัดการแข่งขัน (vertical restraints)

บริษัทต้องไม่ร่วมกับผู้ประกอบการอื่นกระทำการใด ๆ อันเป็นการผูกขาดหรือลดการแข่งขันหรือจำกัดการแข่งขันในตลาดใดตลาดหนึ่งในลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้เว้นแต่จะได้รับอนุมัติจากประธานเจ้าหน้าที่บริหาร โดยคำแนะนำของหัวหน้าฝ่ายกฎหมาย

- 5.1 กำหนดเงื่อนไขตามที่ระบุไว้ในข้อ 4.1 ข้อ 4.2 ข้อ 4.4 ระหว่างผู้ประกอบการที่มีคู่แข่งกันในตลาดเดียวกัน
- 5.2 ลดคุณภาพของสินค้าหรือบริการให้ต่ำกว่าที่เคยผลิตจำหน่ายหรือให้บริการ
- 5.3 แต่งตั้งหรือมอบหมายให้บุคคลใดแต่ผู้เดียวเป็นผู้จำหน่ายสินค้าหรือให้บริการอย่างเดียวกันหรือประเภทเดียวกัน
- 5.4 กำหนดเงื่อนไขหรือวิธีปฏิบัติเกี่ยวกับการซื้อหรือการจำหน่ายสินค้าหรือการบริการเพื่อให้ปฏิบัติตามที่ตกลงกัน
- 5.5 ความตกลงร่วมกันในลักษณะอื่นๆตามที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าประกาศกำหนด

6 ในกรณีที่บริษัทร่วมกับผู้ประกอบธุรกิจอื่นกระทำการใดๆตามข้อ 5.1-5.5 ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารขอคำแนะนำจากหัวหน้าฝ่ายกฎหมาย โดยการดำเนินการดังกล่าวให้กระทำได้ต่อเมื่อ

6.1 เป็นการดำเนินการระหว่างบริษัทภายในกลุ่ม ทั้งนี้ตามที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าประกาศกำหนด

6.2 เป็นการตกลงร่วมกันกับผู้ประกอบธุรกิจอื่น โดยมีลักษณะอย่างใดอย่างหนึ่งดังต่อไปนี้

6.2.1 เป็นการดำเนินการโดยมีวัตถุประสงค์เพื่อการพัฒนาการผลิตหรือการจัดจำหน่ายสินค้า หรือการส่งเสริมให้เกิดความก้าวหน้าทางเทคนิคหรือเศรษฐกิจ

6.2.2 เป็นการตกลงร่วมกันในรูปแบบธุรกิจที่มีสัญญาระหว่างผู้ประกอบธุรกิจต่างระดับกันโดยฝ่ายหนึ่งเป็นผู้ให้ใช้สิทธิในสินค้าหรือบริการ เครื่องหมายการค้า วิธีการดำเนินธุรกิจ หรือการสนับสนุนการประกอบธุรกิจ และอีกฝ่ายหนึ่งเป็นผู้รับสิทธิซึ่งมีหน้าที่ชำระค่าสิทธิ ค่าธรรมเนียมหรือให้ผลตอบแทนอื่นใดตามที่ระบุในสัญญา

6.2.3 ลักษณะข้อตกลงหรือรูปแบบธุรกิจตามที่กำหนดในกฎกระทรวงตามคำแนะนำของคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้า

ทั้งนี้ การตกลงร่วมกันตามข้อ 6.2.1 และ 6.2.2 ต้องไม่สร้างข้อจำกัดที่เกินกว่าความจำเป็นในการบรรลุประโยชน์ข้างต้น และไม่ก่อให้เกิดอำนาจผูกขาด หรือจำกัดการแข่งขันในตลาดนั้นอย่างมีนัยสำคัญโดยคำนึงถึงผลกระทบต่อผู้บริโภคด้วย

7 การกระทำอันไม่เป็นธรรมในการแข่งขันทางการค้า

ห้ามมิให้บริษัทกระทำการใด ๆ อันเป็นผลให้เกิดความเสียหายแก่ผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นในลักษณะอย่างหนึ่งอย่างใดดังต่อไปนี้

- 7.1 กีดกันการประกอบธุรกิจของผู้ประกอบธุรกิจรายอื่นอย่างไม่เป็นธรรม
 - 7.2 ใช้อำนาจตลาดหรืออำนาจต่อรองที่เหนือกว่าอย่างไม่เป็นธรรม
 - 7.3 กำหนดเงื่อนไขทางการค้าอันเป็นการจำกัดหรือขัดขวางการประกอบธุรกิจของผู้อื่นอย่างไม่เป็นธรรม
 - 7.4 กระทำการในลักษณะอื่นตามที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าประกาศกำหนด
8. การทำข้อตกลงจำกัดการแข่งขันทางการค้าร่วมกับผู้ประกอบธุรกิจต่างประเทศ
- ห้ามมิให้บริษัททำนิติกรรมหรือสัญญากับผู้ประกอบธุรกิจในต่างประเทศอย่างไม่มีเหตุผลอันสมควร อันก่อให้เกิดพฤติกรรมการผูกขาดหรือจำกัดการค้าอย่างไม่เป็นธรรมและส่งผลกระทบต่อเศรษฐกิจและผลประโยชน์ของผู้บริโภคโดยรวม
9. การรวมธุรกิจ
- 9.1 ในกรณีที่บริษัทจะกระทำการรวมธุรกิจอันอาจก่อให้เกิดการลดการแข่งขันอย่างมีนัยสำคัญในตลาดใดตลาดหนึ่งซึ่งเป็นไปตามหลักเกณฑ์ที่คณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าประกาศกำหนด ให้บริษัทแจ้งผลการรวมธุรกิจต่อคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าภายใน 7 วันนับแต่วันที่รวมธุรกิจ
 - 9.2 ในกรณีที่การรวมธุรกิจอาจก่อให้เกิดการผูกขาดหรือการเป็นผู้ประกอบธุรกิจซึ่งมีอำนาจเหนือตลาดบริษัทต้องได้รับอนุญาตจากคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าก่อนเสมอ

10. ขั้นตอนการดำเนินการและการหาหรือคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นการล่วงหน้า (Clearance)

ก่อนการทำข้อตกลงที่มีความเสี่ยงตามกฎหมายการแข่งขันทางการค้าหรือการรวมธุรกิจ ให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหาร ขอคำแนะนำจากหัวหน้าฝ่ายกฎหมายพิจารณาความชอบด้วยกฎหมาย และในกรณีจำเป็น ให้หาหรือคณะกรรมการการแข่งขันทางการค้าเป็นการล่วงหน้า

11. การอบรม

บริษัทต้องจัดให้มีการปฐมนิเทศกรรมการหรือพนักงานใหม่เกี่ยวกับนโยบายฉบับนี้เพื่อให้มีความรู้ความเข้าใจเกี่ยวกับนโยบายฉบับนี้ รวมถึงมาตรการและขั้นตอนปฏิบัติงานในการต่อต้านการทุจริต คอร์รัปชันอย่างน้อยปีละ 2 ครั้งบุคลากรทุกคนต้องมีชั่วโมงการอบรม สะสมไม่ต่ำกว่า 3 ชั่วโมงต่อปี

12 ป้องกันและตรวจสอบ

12.2 บริษัทต้องประกาศนโยบายของบริษัทฉบับนี้ให้สาธารณชนทราบในช่องทางที่เข้าถึงได้ง่าย

12.2 บริษัทต้องจัดให้มีแผนงานประจำปี (annual plan) เพื่อรณรงค์ให้พนักงานตระหนักเรื่องกฎหมายการแข่งขันทางการค้า

12.3 บริษัทต้องจัดให้มีการประเมินความเสี่ยงด้านกฎหมายการแข่งขันทางการค้าและจัดทำมาตรการปฏิบัติที่สอดคล้องความเสี่ยงนั้นทุกๆ หกเดือนและรายงานให้คณะกรรมการของบริษัท

13 การแจ้งเบาะแส

บริษัทต้องประกาศช่องทางในการสื่อสารที่ปลอดภัย เพื่อให้บุคลากรของบริษัทและบุคคลทั่วไปให้สามารถแจ้งเบาะแส การฝ่าฝืนนโยบายฉบับนี้ได้โดยไม่ต้องเปิดเผยตัวตนของผู้แจ้ง โดยอย่างน้อยต้องระบุหมายเลขโทรศัพท์และอีเมล และประกาศบนเว็บไซต์ของบริษัทให้เห็นได้ง่าย

บริษัทต้องจัดให้มีมาตรการที่เคร่งครัดเพื่อคุ้มครองสิทธิของผู้ร้องเรียนหรือผู้แจ้งเบาะแสไว้เป็นความลับและมีให้พนักงานเข้าถึงข้อมูลโดยไม่มี ความจำเป็น

14 มาตรการลงโทษ

การฝ่าฝืนนโยบายฉบับนี้ ให้ถือเป็นการฝ่าฝืนวินัยอย่างร้ายแรง กรรมการ ผู้บริหาร และพนักงานที่ไม่ปฏิบัติตามยอมถูกสอบสวนและพิจารณาโทษทางวินัยตามระเบียบของบริษัท กฎบัตร และ กฎหมายที่เกี่ยวข้อง ซึ่งอาจรวมถึงการเลิกจ้าง

ในกรณีที่เป็น การฝ่าฝืนโดยไม่ได้เจตนา และผู้ฝ่าฝืนได้รายงานให้บริษัททราบโดยเร็ว ให้บริษัทจัดให้มีมาตรการที่เหมาะสมเพื่อผ่อนปรนโทษได้ ทั้งนี้เพื่อชักจูงใจให้ผู้ประพฤติผิดโดยไม่ได้เจตนาแจ้งการกระทำ ความผิดให้บริษัททราบเพื่อแก้ไข

ในกรณีที่บุคคลที่กระทำความผิดเป็นพนักงานของนิติบุคคลอื่นที่ไม่ใช่บริษัทหรือกลุ่มบริษัท ให้บริษัทและกลุ่มบริษัทพิจารณาเลิกธุรกิจกับนิติบุคคลดังกล่าวหรือดำเนินการอื่นเพื่อแก้ไขตามสมควร

15 บริษัทย่อย

บริษัทจะไม่ทำธุรกิจหรือลงทุนในนิติบุคคลที่ปฏิบัติขัดแย้งกับนโยบายฉบับนี้

ในกรณีของบริษัทย่อย ตัวแทนของบริษัทจะต้องดำเนินการให้บริษัทย่อยปฏิบัติตามนโยบายฉบับนี้ หากมีความเสี่ยงว่าบริษัทย่อยอาจไม่ดำเนินการ ให้ตัวแทนของบริษัทรายงานให้ประธานเจ้าหน้าที่บริหารและคณะกรรมการของบริษัททราบเพื่อดำเนินการต่อไป

16 เอกสารอ้างอิง

- ประมวลจริยธรรม
- คู่มือการปฏิบัติตามนโยบายการแข่งขันทางการค้า